

Gestión de marcas

Organiza las vcards en categorías específicas, como divisiones o marcas secundarias de tu empresa.

- [¿Qué es una marca?](#)
- [Crear una marca](#)

¿Qué es una marca?

Las marcas son una forma eficaz de organizar y gestionar vcards en grupos específicos. Por ejemplo, puedes crear diferentes marcas para cada una de las siguientes categorías dentro de una empresa:

- **Subdivisiones:** como sucursales o divisiones geográficas.
- **Submarcas:** identidades comerciales o marcas secundarias dentro de la empresa.
- **Departamentos:** áreas funcionales como ventas, marketing, recursos humanos, etc.

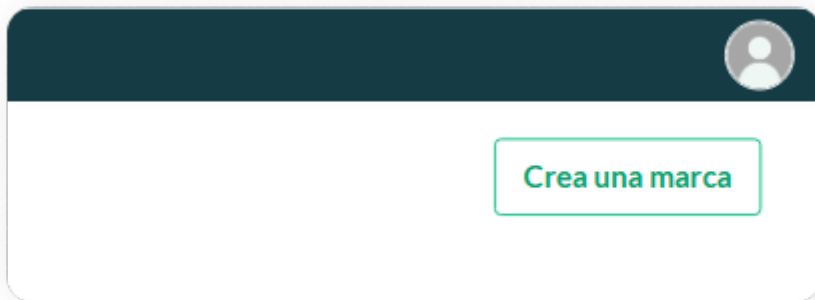
? Estas marcas permiten agrupar vcards que comparten un mismo estilo o tipo de información relevante, facilitando así la organización y el acceso rápido a contactos específicos dentro de la estructura organizativa de la empresa. Sin embargo, si eres una empresa más pequeña, también puedes optar por tener una sola marca para gestionar todos tus contactos de manera centralizada y efectiva.

Ahora que tienes conocimiento sobre qué son las marcas y cómo se utilizan, puedes proceder a crear una nueva marca. Para comenzar, te recomiendo leer el siguiente artículo: [¿Cómo crear una marca?](#)

Crear una marca

Para crear una marca, accede a la sección de *Marcas* desde el menú lateral izquierdo. Aquí encontrarás todas tus marcas y podrás administrarlas cómodamente. Si deseas **crear una nueva marca**, sigue estos pasos:

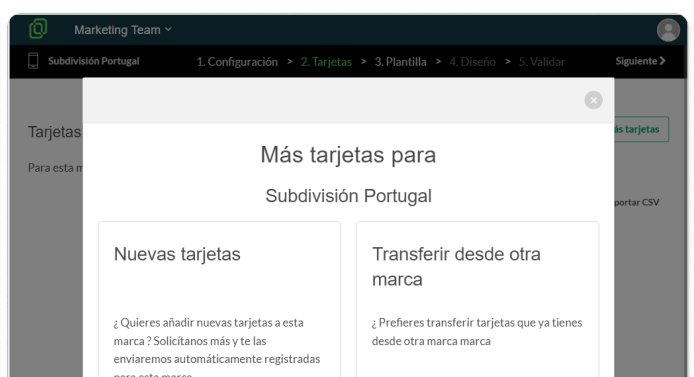
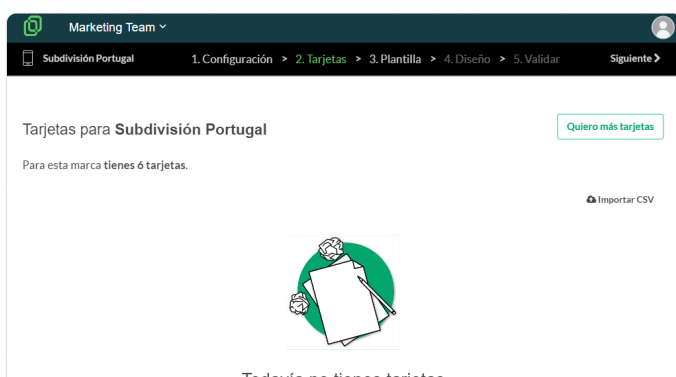
1. Haz clic en el botón "**Crear una marca**" ubicado en la esquina superior derecha.



2. Ingresa un **nombre** para tu marca, por ejemplo, el nombre de la subdivisión de tu empresa, y opcionalmente añade una descripción.

Una captura de pantalla de una ventana modal de creación de marca. El título de la ventana es "Dale un nombre" con un ícono de cerrar (X) a la derecha. El contenido principal dice "Escribe un nombre para tu marca" y muestra un campo de texto con el valor "Subdivisión Portugal". En la esquina inferior derecha de la ventana hay un botón rectangular con un borde verde que contiene el texto "Crear".

3. **Agrega tarjetas** a tu marca haciendo click al botón de "Quiero tarjetas". Podrás escoger si quieres crear nuevas tarjetas desde 0, o bien transferir tarjetas existentes de otra marca a la nueva marca.



4. Ahora ya tienes las tarjetas para tu marca creadas, pero falta su información. Para ello, edita los campos de texto de tus tarjetas. Para más información sobre como editar los datos de las vcards, lee el siguiente artículo:

[Editar datos de una tarjeta](#)

Marketing Team

Subdivisión Portugal

1. Configuración > 2. Tarjetas > 3. Plantilla > 4. Diseño > 5. Validar

Siguiente

Tarjetas para Subdivisión Portugal

Quiero más tarjetas

Para esta marca tienes 8 tarjetas.

Ordenado por

Fecha de modificación

Exportar CSV

Importar CSV

8 tags

QR-55

ref • QR-55

Subdivisión Portugal

Creado el • 9 de jul. de 2024

+ Label

Ver

Editar

Visitar

Ver informe

Notificar por mail

Copiar Url

Descargar QR ...

QR-57

ref • QR-57

Subdivisión Portugal

Creado el • 9 de jul. de 2024

5. Cuando ya tengas tus tarjetas listas, selecciona una plantilla **Home** para tu marca. Esta plantilla será la primera vista al escanear el QR de las vcards de esta marca.

Marketing Team

Subdivisión Portugal

1. Configuración > 2. Tarjetas > 3. Plantilla > 4. Diseño > 5. Validar

Siguiente

Escoge una plantilla

Escoge de qué manera quieres que se comporten tus tarjetas. Selecciona la plantilla HOME para tu marca. Puedes crear una plantilla nueva o bien usar una plantilla que ya hayas creado anteriormente

Plantilla actual

Editar

HOME

PAGE

Tus plantillas

Nueva plantilla

Tipo - Todas

Carpeta - Todas

Ordenado por

Fecha de modificación

Exportar CSV

Importar CSV

14 resultados

ff

PAGE

Editado el • 9 de julio de 2024 13:31 por John Aarons

Selecciona

6. Diseña tu plantilla de manera personalizada o, si ya tienes la plantilla diseñada, omite este paso.

7. Guarda los cambios y ¡ya has creado tu marca!

? Este proceso te permitirá establecer y gestionar eficazmente las marcas dentro de la plataforma.