

¿Puedo adjuntar mi vcard en mi firma de correo electrónico?

Sí, puedes incluir un código QR que enlace a tu vcard y añadirla a tu firma de correo electrónico. Sigue los siguientes pasos para hacerlo:

1. Escoje tu vcard y descarga su código QR en formato PNG

The screenshot shows a CRM interface with a sidebar on the left containing icons for various functions. The main area is titled "Tarjetas" (Cards) and displays a list of four contacts. Each contact entry includes a checkbox, a QR code icon, the contact's name, a reference number (ref), office location, and the date it was last edited. A context menu is open for the first contact, Michael O'Connor, showing options like "Editar", "Visitar", "Ver informe", "Notificar por mail", "Copiar Uri", "Descargar QR ..." (highlighted), and "Borrar".

Marketing Team ▾

Tarjetas [Quiero más tarjetas](#)

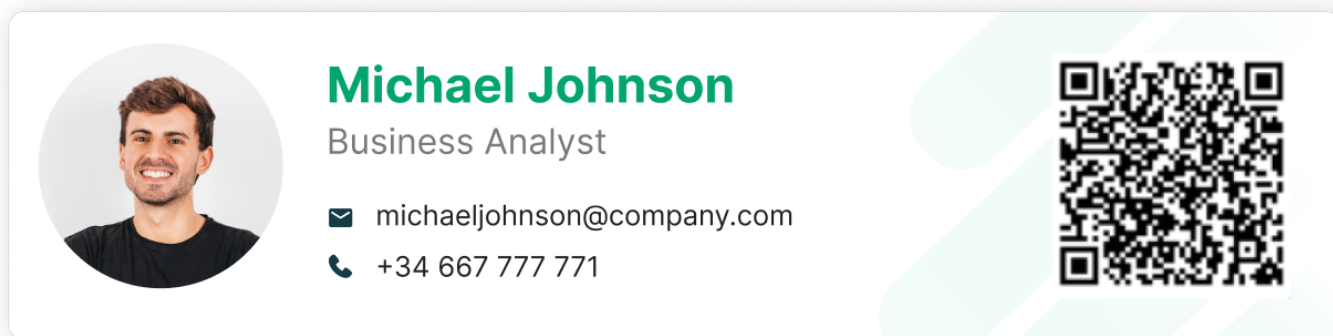
Ordenado por Fecha de modificación ▾

Exportar CSV Importar CSV

4 tags

- ☐ **Michael O'Connor**
ref • QR-48
Office Calabria
Editado el • 27 de may. de 2024 por John Aarons
Manager Founder + Label Ver ▾
 - Editar
 - Visitar
 - Ver informe
 - Notificar por mail
 - Copiar Uri
 - Descargar QR ...
 - Borrar
- ☐ **Jules Germanotta**
ref • QR-46
Office Calabria
Editado el • 23 de may. de 2024 por John Aarons
Manager Design + Label
- ☐ **John Doe**
ref • QR-45
Office Calabria
Editado el • 23 de may. de 2024 por John Aarons
Founder + Label Ver ▾
- ☐ **Katie Joe**
ref • QR-47
Office Calabria
Editado el • 15 de may. de 2024 por John Aarons
IT + Label Ver ▾

2. Añade el código QR a tu firma: Abre la configuración de firma de tu cliente de correo electrónico e incorpora la imagen del código QR en tu firma. Asegúrate de que el diseño sea elegante y profesional. A continuación te proporcionamos un ejemplo de firma con un QR que enlaza a tu vcard..



?? Al añadir un código QR a tu firma de correo electrónico, facilitas a tus contactos la opción de escanearlo con sus dispositivos móviles para agregar rápidamente tu información a sus contactos. Esto mejora la accesibilidad y profesionalidad de tus comunicaciones.
